Let's think.
Let's create.
Let's win.

https://tash.gent/

Creative.
All round.
All in.

sarah jansegers

ALL ROUND CREATIVE.
INSPIRATOR.
MIND EXPERT.

voornaam	Sarah
familienaam	Jansegers
geboortedatum	07 11 1979
geboorteplaats	Dendermonde
adres	Doornzelestraat 33/001 9000 Gent
telefoonnummer	0032 (0)477493821
e-mail	sarah@tashco.be
website	https://tash.gent/

NOT JUST A CREATIVE.

VAARDIGHEDEN.

Creatieve denkprocessen en visualisaties, project overkoepelende skills en know how met een gouden randje.

- concept creatie en management
- design en stijlgevoel
  - graphic design
  - interior design
  - digital design
  - webdesign
  - eventdesign
  - interiordesign
- inspirator / communicator
- tekstschrijver
- brainstorming
- sales
- peoplemanagement
- project management
- energiemanagement
- mind expertise

talen

- nederlands
- engels
- si on veut on peut

tools

Id Ai Ps Xd LrC

TALENT DNA.

beschrijvende kenmerken DISC-analyse

28-06-2021

ICD - Leider

- creatieve probleemoplosser
- sterke leider en bemoediger, nauwkeurig
- overtuigend woordvoerder
- nauwkeurige multitasker
- invloedrijk en motiverend
- energiek, extravert en optimistisch
- enthousiast en innovatief

beschrijvende kenmerken Clifton Strenghts©

11-05-2021

1. **Toekomstgerichtheid**
2. **Verbondenheid**
3. **Empathie**
4. **Positivisme**
5. **Zelfverzekerdheid**
6. Ideeënvorming
7. Verantwoordelijkheidsbesef
8. Individualisering
9. Actiegerichtheid
10. Sturingskracht

PRINCIPES.

persoonlijke principes

- Fun
- Hands on
- Interactief
- Eerlijk
- Ordelijk
- Authentiek
- Walk the talk
- Win-win
- Stijlvol
- Waardevol/zinvol
- Verantwoordelijkheid

creatieve principes

- Onverwacht
- Concreet
- Geloofwaardig
- Met gevoel
- Met een verhaal

ideale omgeving

- Vrijheid om ideeën te bedenken en uit te voeren

stimulansen

- Muziek
- Meditatie
- Lucht, water en zon
- Mensen
- Boeken
- Avontuur

MOTIVATIE.

emotionele motivatie

Ik ben me volledig bewust van mijn geluk omwille van mezelf, mijn talenten, mijn ervaringen, mijn relaties en de wereld waarin ik leef.

Vanuit mijn verlangen naar groei, beleving en voruitgang kies ik bewust voor iedere uitdaging die mijn huidig creatief vermogen en potentieel triggert én voedt.

Voor wie durft te dromen liggen kansen, groei en dus mooie nieuwe resultaten - mits de juiste stappen, motivatie en ingesteldheid - binnen handbereik.

If we can dream it, we can do it.

concrete motivatie

Als doorzomert creatief, designer én inspirator wens ik

- de wereld toffer, mooier én gelukkiger te maken
- mijzelf en mijn talent verder te verbinden en te ontvouwen mét en binnen iedere toffe, open, creatieve en professionele branche, setting en/of cultuur.

24/24 loading for insights to make your world and mine even more beautiful.

OPLEIDINGEN.

1991 - 1993 Menswetenschappen

Don Bosco Instituut
Groot-Bijgaarden

1993 - 1997 Sociale en technische wetenschappen

Sint - Vincentius Instituut
Gijzegem

1997 - 2002 Beeldende Kunst
Optie Grafische en Reclamevormgeving

Hogeschool voor wetenschap en kunst
Campus Sint-Lucas Gent

2019 - 2022 Inge Rock Academy
Life coach Certification Program
Coaching, mentoring & teaching
Upgrade Mind Expertise

Mindset & Personal Growth
Coaching & Leadership

WERK, UITDAGINGEN & ERVARING.

2003 - 2004 Assistant fashion designer kids
Carodel te Ronse

2004 - 2005 Fashion designer
Vegotex te Sint-Niklaas

Klantgericht ontwerpen van seizoensgebonden fashion voor kids, in opdracht van diverse Europese klanten.

2005 Oprichting éénmanszaak TASH
te Hamme

Diensten in conceptuele, grafische- en reclamevormgeving voor bedrijven en particulieren met complete ondersteuning in full corporate afleidingen, publicaties, drukwerk, lettering, personalisaties in gadgets en textiel.

2007 Oprichting TASHCO bv
managementvennootschap
te Hamme

Uitbreiding van bestaande TASH services met aanvullend event planning, management outsourcing en verhuur van eigen handelspanden.

2008 Oprichting broodjesbar Brioche bv
te Hamme

Conceptualisering, marketing en aankoop- en verkoopmanagement

2008 Oprichting krantenzaak Pistash bv
te Hamme

Conceptualisering, marketing en aankoop- en verkoopmanagement.

2011 - 2016 Eventorganisatie
Zomerterras/Winterterras
te Hamme

Marketing, design, planning, organisatie, event management & bar.

2013 - 2019 Freelance & parttime designer
De Kleine Wuiten
te Hamme

Advertising, design, communicatie, planning & final lay-out.

2020 Oprichting TASH bv
te Gent

Ontwerp en uitvoering van projecten inzake grafische- en reclamevormgeving, offline en online communicatie voor bedrijven en particulieren; event management, zowel binnen als buiten de horeca, inbegrepen het ontwerp van concepten, consultancy, het organiseren, plannen en managen van horeca events.

Interieurvormgeving.

Coaching & adviesbureau op het gebied van public relations en communicatie.

Organisatie en management van seminaries, workshops en opleidingen.

Begeleiding en bijstand in het kader van outsourcing; die verband houden met het verlenen van consultancy, opleiding, coaching, technische expertise en bijstand; op vlak van management, coaching, marketing, productie en ontwikkeling, processing en het besturen van vennootschappen.

SLEUTELS & PILAREN.

invloed & bewust zijn

Ik zie geen titels, ik zie mensen.

De rechtstreekse impact van communicatie (woord en beeld) impliceert mensen raken op intrinsiek niveau. De weerslag of reactie van het publiek hierop, hangt af van de stijl van de voorafgaande boodschap.

Wie beweegt vanuit kwetsbaarheid, openheid, zelfkennis en betrokkenheid is invloedrijk en krijgt de dingen op een meer effectieve, positieve en ingrijpende wijze gedaan.

attitude & verbinding

Omgang is meer dan standaarden als beleefdheid en politesse.

Het omsluit ook oprechte uitingen van mededogen, inlevingsvermogen, bewondering en zuivere interesse, een open geest, ver weg van drama.

Wie consequent ageert vanuit een bruisende positieve intentie, verantwoordelijkheidszin en waardigheid mag rekenen op wederkerig respect.

orde & planmatigheid

Weg van chaos, uitersten en overdruk.

Blijken van wanorde zijn storend en geven een algemeen afwijzend, zo niet vermijdend effect.

Perfectie is een utopie maar wie zichzelf binnen het beoogde project uitdrukt vanuit gelijkmoedigheid, stijlgevoel en een lichte en opgeruimde kern, bezit de sleutel tot aantrekking.

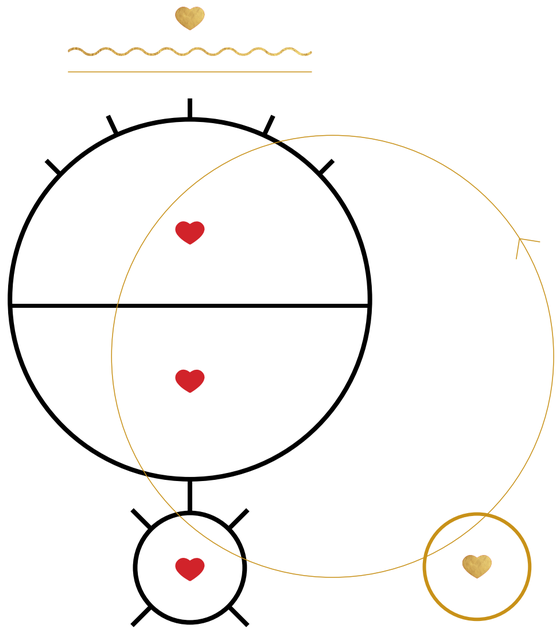
loyaliteit & vertrouwen

Ik doel op principes als eerlijkheid, vertrouwen en standvastigheid binnen elk soort teamverband en engagement.

Voor mij een vanzelfsprekendheid die naast invloed, orde, attitude en wanneer eigen, alle twijfel en leegte tegenwerkt.

Wie mee bouwt aan een veilige en loyale sfeer, legt de fundamenten voor de ideale voedingsbodem van creatie.

REFERENTIES & PORTFOLIO.



Know.
Like.
Trust.

https://tash.gent/

Let’s connect.
Let’s talk.
Let’s win.