

Sarah Jansegers

Marketing · Communication · Design

BRAND · CONTENT · CAMPAIGNS · DIGITAL

MERAKI · Met focus, verbeelding en passie voor het vak.

BESCHIKBAAR VOOR PROJECTEN, OPDRACHTEN EN SAMENWERKINGEN VAN KORTE TOT LANGE DUUR · HYBRIDE OF REMOTE

Gent, België
sarah@tash.gent
+32 477 49 38 21
tash.gent
LinkedIn

01 · PROFIEL

Ik zie snel wat sterker, helderder of menselijker kan en vertaal dat naar richting, ideeën en uitvoering.

Al meer dan twintig jaar werk ik op het snijpunt van marketing, communicatie en design. Ik combineer strategisch inzicht met verbeelding en het vermogen om goed te luisteren, mensen te begrijpen en verbanden te zien. Zo vertaal ik vaak losse wensen, ideeën of complexe input naar iets dat helder wordt en mensen in beweging krijgt.

Waar het past, ontwerp en maak ik zelf. Waar het nodig is, verbind ik ondernemers, teams, makers en partners rond één duidelijke richting. Ik blijf betrokken tot het resultaat er staat. AI en automatisatie gebruik ik als versnellers van dat proces, nooit als vervanging van inzicht, creativiteit of menselijk contact.

02 · EXPERTISE

01 **Marketing** · Aanbod, boodschap en samenhang van kanalen afstemmen op doelgroep en doel.

02 **Merk** · Positionering, identiteit en merkregels ontwikkelen en bewaken over verschillende dragers en markten.

03 **Communicatie & content** · Web, print, mail en social verbinden in één heldere communicatielijn.

04 **Creatieve richting & campagnes** · Van eerste idee en concept tot campagne, activatie en concrete uitrol.

05 **Design & digitaal** · Grafisch ontwerp, visuele systemen, websitestructuur en UX/UI voor merk en communicatie.

06 **Project- & partnercoördinatie** · Mensen, planning, productie en budget verbinden van eerste vraag tot realisatie.

07 **AI-ondersteunde workflows & automatisatie** · AI en automatisatie inzetten om research, creatie, content en communicatiestromen slimmer en sneller te organiseren.

Building Technology Group

MAART 2025 TOT HEDEN · DOORLOPEND KLANTPROJECT

Een groep gespecialiseerde bedrijven in gebouwentechnieken, elk met een eigen identiteit en website. Ik tekende strategie, digitale structuur en contentarchitectuur uit en verzorg webdesign, content en projectcoördinatie.

Vandaag bewaak ik wat binnen de groep geschreven en gepubliceerd wordt en structureer en actualiseer ik pagina's, realisaties, vacatures, nieuws en events.

Resultaat: één groep, online herkenbaar, met één communicatielijn.

Fasttel

SINDS 2019 · VASTE CREATIEVE MERKPARTNER

Voor dit internationaal groeiende bedrijf in deurintercomsystemen bracht ik merkregels, visuele richtlijnen en tone of voice samen in één werkbaar systeem. Ik bewaak die lijn over brochures, productfiches, beursmateriaal, verpakkingen en meertalige catalogi. Voor internationale prospectie ontwierp en coördineerde ik een luxe verzendbare box, van concept tot productie en binnen budget.

Resultaat: 6.000 exemplaren wereldwijd verzonden.

Rosantra · Job Café

EMPLOYER BRANDING · REKRUTERINGSCAMPAGNE

Voor een transportbedrijf met een tekort aan CE-chauffeurs bedacht ik het volledige Job Café-concept: een laagdrempelige rekruteringsdag met ervaren chauffeurs als CE Coach en ambassadeurs. Ik bracht ook het idee aan om het CE-rijbewijs van nieuwe chauffeurs te financieren tegenover een wederzijds engagement. Rosantra onderzocht en realiseerde de regeling.

Resultaat: 30 geïnteresseerde kandidaten en een herhaalbaar draaiboek.

WEEVO HR

REBRANDING EN 15-JARIG BESTAAN

Tijdens de rebranding maakte ik een nieuwe analyse van de voorgestelde richting en werkte ik alternatieve voorstellen uit. Voor het 15-jarig bestaan vertaalde ik de bestaande baseline “Let’s grow together” naar een klantactivatie voor circa 200 bestaande klanten, met houten plantenbakken, groeipapier en kaarten die uitnodigden om te planten, water te geven en te groeien.

Transport Van Bogaert

CA. 2008 TOT 2018 · LANGDURIGE CREATIEVE SAMENWERKING

Jarenlang werkte ik over vrijwel alle visuele en communicatieve touchpoints van het bedrijf. Ik ontwikkelde een rebranding met respect voor het bestaande logo en het verleden, tekende het kantoorinterieur en ontwierp brochures, sales tools, fiches en corporate communicatie.

Ik gaf trekkers een eigen herkenbare belettering en ontwikkelde voor de opleggers het campagneconcept “This truck brings luck”, met het klaverblad als herkenbaar element. De branding rijdt vandaag nog steeds mee op nationale en internationale trajecten.

Voor een jubileumevent dat 80 jaar Transport Van Bogaert en 20 jaar van de nieuwe businesspartner samenbracht in één ‘100 jaar’-concept, coördineerde ik de creatieve en praktische uitwerking van A tot Z.

Dombrecht · Haal een kluis in huis

Commerciële activatiecampagne ontwikkeld samen met sales rond een overstock aan kluizen. Retailers kregen zelf een kluis cadeau, met de bedoeling die gedurende een bepaalde periode zichtbaar op de toonbank te plaatsen. Na de activatie konden retailers kiezen om de ontvangen kluis zelf te houden of te verkopen.

PRINTCONCEPT

Voor de productcommunicatie ontwierp ik een ongebruikelijke harmonica-/vouwbrochure. De brochure werd zo gesneden en gevouwen dat in het vooraanzicht verschillende pagina's tegelijk zichtbaar waren. Op iedere zichtbare strook stond de titel van een kluismodel uit het assortiment. Zo werd de vorm van de brochure zelf een onderdeel van de informatiearchitectuur: verschillende producten waren onmiddellijk scanbaar zonder de brochure volledig open te vouwen.

- **Resultaat:** de overstock aan kluizen was in korte tijd verkocht.

Innocent Spirits · Adam & Eve

Creatief merk- en packagingconcept voor een alcoholvrij aperitief. Ik kreeg carte blanche rond twee alcoholvrije flavours. Vanuit die open briefing ontwikkelde ik het merkconcept Adam & Eve en trok ik de twee varianten bewust naar een mannelijk en vrouwelijk karakter. De visuele wereld speelde met twee complementaire karakters, groen en deep blue, en een snakeskin-patroon aan de binnenzijde van het etiket dat doorheen de drank zichtbaar werd.

05 · WERKERVARING

Sarah Jansegers / TASH

2005 TOT HEDEN · ZELFSTANDIG ONDERNEMER

Sinds 2005 leid ik TASH als eigen onderneming. Ik draag verantwoordelijkheid van eerste vraag en concept tot uitvoering, productie en bewaking van de communicatielijn. Bij verschillende klanten loopt de samenwerking al jaren.

06 · EERDERE ERVARING

Creative Director & Publication Manager

DE KLEINE WUITEN, HAMME · 2013 TOT 2019 · FREELANCE VIA TASH

Design, lay-out en visuele stijl van een weekblad met een oplage van 100.000 exemplaren, inclusief advertenties, communicatie en klantbeheer.

Fashion Designer Kids & Teenagers

VEGOTEX, SINT-NIKLAAS · OKT. 2004 TOT SEP. 2005

Assistant Fashion Designer Kids

CARODEL NV, RONSE · SEP. 2003 TOT OKT. 2004

Seizoenscollecties kinder- en tienermode voor meerdere Europese klanten, met aandacht voor kleur, vorm, commerciële vertaling en visuele consistentie.

07 · TOOLS

Creatie & design · InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Express, Figma, Canva

Web & digitaal · WordPress, Elementor

AI & creatieve technologie · ChatGPT, Claude / Claude Code, NotebookLM, Midjourney, Adobe Firefly

Content & communicatie · Flexmail, Later, Meta Business Suite, CapCut

Workflow & samenwerking · Google Workspace, Notion

08 · OPLEIDING & VERDIEPING

Meester in Beeldende Kunst · Grafische en Reclamevormgeving

HOGESCHOOL VOOR WETENSCHAP & KUNST · CAMPUS SINT-LUCAS GENT · 1997 TOT 2002

AI MASTERY ADVANCED · MINDVALLEY / MASTERY · 2025
SOCIAL MEDIA MASTERY · MINDVALLEY / MASTERY · 2025
MANIFESTING MASTERY · MINDVALLEY / MASTERY · 2024
CIRCLE OF MIND EXPERTS MASTERY · INGE ROCK ACADEMY · 2018 TOT 2021

09 · TALEN

Nederlands (moedertaal) · **Engels** (vloeiend) · **Frans** (passieve kennis) · **Spaans** (basiskennis)