

Sarah Jansegers

Creative Strategist · Brand Thinker · Connector · AI-assisted Creative Lead

Gent, België · sarah@tash.gent · +32 477 49 38 21 · tash.gent · [LinkedIn](#)

Ik zie snel het grotere geheel, verbind mensen en ideeën en vertaal wat nog niet scherp staat naar heldere creatieve richting.

Met meer dan 20 jaar ervaring in branding, communicatie, campagnes, design, web en AI-ondersteunde workflows breng ik structuur, energie en momentum in projecten die focus, vooruitgang en resultaat nodig hebben.

Creatieve denker. Natuurlijke verbinder. Positieve kracht. Zet dingen in beweging.

Inzetbaar als

Creative Strategist · Brand Strategist · Creative Lead · Brand & Communication
Consultant · Campaign Concept Lead · Content & Communication Strategist · Creative
Project Lead · AI-assisted Creative Workflow Consultant

Samenwerkingsvorm

- Zelfstandig op factuurbasis.
- Beschikbaar voor projectmatige, middellange of langere samenwerkingen.
- Hybride of volledig remote mogelijk.
- Concrete vorm, ritme en scope zijn bespreekbaar.

Kernsterktes

- Strategische helderheid: vertaalt losse input naar richting, structuur en prioriteit.
- Creatieve probleemoplossing: maakt van briefings, merkvragen of chaos werkbare oplossingen.
- Verbinding: brengt teams, stakeholders, disciplines en ideeën samen.
- Energie en momentum: helpt projecten vooruit door scherpte, drive en besluitvorming.
- Leiderschap zonder ego: neemt initiatief en werkt tegelijk sterk samen.
- Menselijke intelligentie en AI-workflows: combineert gevoel voor context met AI als versneller.

Ervaring

Zelfstandig Creative Strategist & Creative Lead

- 2005 tot vandaag

Oprichter van een onafhankelijke creatieve studio voor branding, communicatie, campagnes, web, print en AI-ondersteunde workflows.

Ik vertaal merk vragen, creatieve chaos en communicatie-uitdagingen naar heldere richting, herkenbare concepten en concrete uitvoering.

Kern van mijn werk:

- Vage of complexe vragen omzetten naar creatieve richting.
- Merken positioneren en vertalen naar herkenbare communicatie.
- Campagnes, activiteiten en contentconcepten ontwikkelen.
- Websites en online structuren aanscherpen.
- AI-tools inzetten voor research, structuur, content en creatieve exploratie.
- Creatieve concepten doorvertalen naar print, packaging, events, retail, social en digitale toepassingen.
- Teams, klanten en partners op één lijn brengen.
- Creatieve projecten coördineren met developers, drukkers, producenten en externe partners in Europa en Azië.

Geselecteerde impact

- Fasttel: internationale merkconsistentie via brandrichtlijnen, brochures, productfiches, beursmateriaal en een luxe prospectiebox.
- Rosantra: Job Café employer branding activatie met 30 geïnteresseerde kandidaten.
- Weevo HR: rebranding tastbaar gemaakt via groeipapier, plantenboxen en campagneconcept rond groei.
- Building Technology: online structuur voor een groep met meerdere bedrijven, expertises, realisaties, vacatures en nieuws.
- Dombrecht: retailcampagne met mini-kluiskoncept voor meer zichtbaarheid en betrokkenheid bij retailers.

Tools & workflows

- Design & layout: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Express, Canva.
- UX & design systems: Figma, Adobe XD, wireframes, visual systems, responsive design.
- Web & CMS: WordPress, Elementor, websitestructuur, content updates, samenwerking met developers.
- Content & social: CapCut, Later, Meta Business Suite, contentplanning, campagne-assets.

- AI & research: ChatGPT, Claude/Claude Code, NotebookLM, Midjourney, Adobe Firefly, prompt engineering.
- Workflow: Notion, Google Workspace, projectcoördinatie, klantcommunicatie, briefing en feedbackflows.

Eerdere ervaring

Creative Director & Publication Manager

- De Kleine Wuiten, Hamme · 2013 tot 2019

Design, lay-out en communicatie voor een weekblad met een oplage van 100.000 exemplaren. Verantwoordelijk voor advertenties, visuele stijl en klantbeheer.

Fashion Designer Kidswear

- Carodel / Vegotex · 2003 tot 2005

Ontwikkeling van seizoenscollecties voor kindermode voor verschillende Europese klanten. Ervaring opgebouwd in kleur, vorm, collectieopbouw, commerciële vertaling en visuele consistentie.

Opleiding & verdieping

Meester in de Beeldende Kunst

Grafische en Reclamevormgeving, Sint-Lucas, Gent - 1997 tot 2002

Aanvullende certificaten en verdieping

- AI Mastery Advanced, Mindvalley / Mastery, 2025
- Social Media Mastery, Mindvalley / Mastery, 2025
- Manifesting Mastery, Mindvalley / Mastery, 2024
- Circle of Mind Experts Mastery / Inge Rock Academy, 2018 tot 2021

Talen

- Nederlands: moedertaal
- Engels: vloeiend
- Frans: passieve kennis
- Spaans: basiskennis